

東村山市 市民へのアンケート調査結果(速報)

I. 調査の概要

○調査の方法：インターネットリサーチにより実施

※(株) インテージに委託

○調査の対象：東村山市民（20～69歳）

○対象依頼数：3,166

○有効回答数：535

○調査期間：10月14日（水）～16日（金）

○回答者の属性（性別、年代、住まい）

項目	件数	割合	前回調査	
			件数	割合
①男性	247	46.2%	209	35.2%
②女性	288	53.8%	360	60.7%
無回答			24	4.0%

項目	件数	割合	前回調査	
			件数	割合
①20代	42	7.9%	55	9.3%
②30代	79	14.8%	95	16.0%
③40代	144	26.9%	133	22.4%
④50代	151	28.2%	116	19.6%
⑤60代	119	22.2%	133	22.4%
⑥70代以上			44	7.4%
無回答			17	2.9%

項目	件数	割合	前回調査	
			件数	割合
①本町	29	5.4%	43	7.3%
②久米川町	67	12.5%	65	11.0%
③秋津町	57	10.7%	65	11.0%
④青葉町	28	5.2%	38	6.4%
⑤恩多町	44	8.2%	62	10.5%
⑥萩山町	44	8.2%	60	10.1%
⑦栄町	62	11.6%	49	8.3%
⑧富士見町	64	12.0%	60	10.1%
⑨美住町	36	6.7%	42	7.1%
⑩廻田町	13	2.4%	26	4.4%
⑪多摩湖町	17	3.2%	22	3.7%
⑫諏訪町	11	2.1%	19	3.2%
⑬野口町	34	6.4%	35	5.9%
答えたくない	29	5.4%		
無回答			7	1.2%

II. 調査結果の概要

■新型コロナウイルス感染拡大による影響について

- 新型コロナウイルス感染拡大により、オンラインで買い物をする市民が増えている。
- また、若干ではあるが、自宅や近所の畑など、自分で農産物を栽培する市民が増えている。

■農産物の購入意向等について

- 農産物の主な購入先は、「市内のスーパー」が9割を占め、市内のJAや農家の直売所での購入割合は約15%である。「買い慣れていること」、「お店までのアクセス」が大きく影響する。
- 3分の2の市民は、東村山市産農産物の購入意向があり、「新鮮」、「市内農家を応援したい」、「安心・安全だと思う」、「生産者が見えてよい」などが購入したい主な理由である。
- また、多くの市民が東村山市産の消費割合を増やしたい意向があると同時に、約半数の市民は「果物を手土産や贈答品に利用したい」、「東村山市産の農産物を売りにした飲食店を利用したい」と考えている。
- 農家の直売所（庭先直売所）は、「いつ、どこで、何を販売しているか」という情報がより入手できれば、利用頻度が向上する可能性がある。

■農業への参加意向等について

- 農業体験の意向について、「収穫体験」への参加意向が約18%、「市民農園など区画を借りた農業体験」への参加意向が約9%、「市民交流型のイベント」への参加意向が約9%であり、開催情報などの入手を求める意見が少なくない。

III. 調査の結果

(SA：1つ回答 MA：複数回答 NA：数値回答)

1. 新型コロナウイルス感染拡大による影響について

■問1：新型コロナウイルス感染拡大による行動変化

SA

項目	とても増えた	少し増えた	変化なし	少し減った	とても減った	感染拡大前後ともに利用なし	新たに始めた
①市内での買い物	45	86	281	79	34	9	1
	8.4%	16.1%	52.5%	14.8%	6.4%	1.7%	0.2%
②市内での飲食	13	26	161	107	196	31	1
	2.4%	4.9%	30.1%	20.0%	36.6%	5.8%	0.2%
③近くの農家の直売所 (庭先直売所)での購入	9	34	256	20	15	199	2
	1.7%	6.4%	47.9%	3.7%	2.8%	37.2%	0.4%
④JA共同直売所(新鮮館) での購入	3	11	223	14	14	269	1
	0.6%	2.1%	41.7%	2.6%	2.6%	50.3%	0.2%
⑤オンラインによる購入 (農産物(野菜・果物))	7	39	196	2	2	288	1
	1.3%	7.3%	36.6%	0.4%	0.4%	53.8%	0.2%
⑥オンラインによる購入 (農産物以外)	29	126	231	7	1	139	2
	5.4%	23.6%	43.2%	1.3%	0.2%	26.0%	0.4%
⑦自分での農産物の栽培 (自宅や近所の畑などで)	3	17	183	7	0	325	0
	0.6%	3.2%	34.2%	1.3%	0.0%	60.7%	0.0%

2. 農産物の購入意向等について

■ 問1：ここ2～3か月の農産物の主な購入先

MA

項目	件数	割合	前回調査	
			件数	割合
①市内のスーパー	485	90.7%	540	91.1%
②市内の八百屋や地元商店	82	15.3%	177	29.8%
③市内のJAや農家の直売所	80	15.0%	285	48.1%
④市外の八百屋やスーパー	126	23.6%	126	21.2%
⑤市外のJAや農家の直売所	30	5.6%	62	10.5%
⑥生協	97	18.1%	164	27.7%
⑦コンビニエンスストアやディスカウントショップ	70	13.1%	35	5.9%
⑧他地域の農家から直送	8	1.5%	38	6.4%
⑨オンライン	15	2.8%		
⑩その他	10	1.9%	14	2.4%
⑪農産物は購入しない	26	4.9%		

■ 問2：問1で農産物を購入する理由（⑪選択者は除く）

MA

項目	件数	割合
①新鮮である	125	24.6%
②値段が安い	201	39.5%
③安心・安全だと思う	105	20.6%
④品質が良い	104	20.4%
⑤品揃えが良い	149	29.3%
⑥農産物以外の商品とまとめ買いができる	165	32.4%
⑦買い慣れている	313	61.5%
⑧営業時間が長い	86	16.9%
⑨店までのアクセスがよい	286	56.2%
⑩宅配してもらえる	48	9.4%
⑪その他	5	1.0%

■ 問3：東村山市産の農産物の購入意向

SA

項目	件数	割合	前回調査	
			件数	割合
①ぜひ購入したい	111	20.7%		
②購入したい	249	46.5%		
③購入したくない	7	1.3%		
④産地に特に関心はない	163	30.5%		
⑤その他	5	0.9%		
			前回調査	
			件数	割合
			271	45.7%
			247	41.7%
			51	8.6%
			24	4.0%

■ 問4：問3の回答理由

MA

項目	件数	割合
①新鮮である	211	57.5%
②値段が安い	91	24.8%
③安心・安全だと思う	120	32.7%
④品質が良い	66	18.0%
⑤農家とつきあいができる	22	6.0%
⑥生産（者）が見えてよい	119	32.4%
⑦市内農家を応援したい	195	53.1%
⑧品質がよくない	0	0.0%
⑨値段が高い	0	0.0%
⑩販売している場所が少ない	4	1.1%
⑪農産物の見た目がよくない	0	0.0%
⑫市内で採れる農産物がよくわからない	2	0.5%
⑬特にこだわりのない	24	6.5%
⑭その他	4	1.1%

■ 問5：東村山市産の野菜の購入先と利用頻度等

SA

項目	週に3回以上	週に1回程度	月に1～2回程度	数か月に1回程度	利用したことがなく、今後利用したい	利用したことがなく、今後も利用しないと思う	知らなかった
①共同直売所 (JA新鮮館)	4	32	41	79	171	113	95
	0.7%	6.0%	7.7%	14.8%	32.0%	21.1%	17.8%
②農家の庭先直売所	7	38	74	118	127	108	63
	1.3%	7.1%	13.8%	22.1%	23.7%	20.2%	11.8%
③スーパーなどの地 場農産物コーナー	35	116	97	84	99	49	55
	6.5%	21.7%	18.1%	15.7%	18.5%	9.2%	10.3%
④市が主催するイベ ント・マルシェ	0	3	11	47	215	127	132
	0.0%	0.6%	2.1%	8.8%	40.2%	23.7%	24.7%

■ 問6：東村山市産の果物の購入先と利用頻度等

SA

項目	週に3回以上	週に1回程度	月に1～2回程度	数か月に1回程度	利用したことがなく、今後利用したい	利用したことがなく、今後も利用しないと思う	知らなかった
①共同直売所 (JA新鮮館)	0 0.0%	12 2.2%	29 5.4%	84 15.7%	184 34.4%	120 22.4%	106 19.8%
②農家の庭先直売所	6 1.1%	19 3.6%	40 7.5%	95 17.8%	176 32.9%	128 23.9%	71 13.3%
③果物のもぎ取り・直売	0 0.0%	6 1.1%	6 1.1%	49 9.2%	233 43.6%	153 28.6%	88 16.4%
③スーパーなどの地場農産物コーナー	13 2.4%	72 13.5%	71 13.3%	113 21.1%	123 23.0%	71 13.3%	72 13.5%
④市が主催するイベント・マルシェ	0 0.0%	3 0.6%	10 1.9%	45 8.4%	207 38.7%	138 25.8%	132 24.7%

■ 問7：東村山市産の農産物を消費する割合

SA

項目	50%以上	20～50%	10～20%	5～10%	1～5%	1%未満	0% (消費しない)	わからない
①現在の割合	17 3.2%	52 9.7%	69 12.9%	62 11.6%	63 11.8%	52 9.7%	32 6.0%	188 35.1%
②今後の意向	39 7.3%	89 16.6%	79 14.8%	57 10.7%	30 5.6%	13 2.4%	15 2.8%	213 39.8%

■ 問8：東村山市産の果物を贈答品や手土産とした利用有無と意向

SA

項目	件数	割合
①利用したことがあり、今後はもっと利用を増やしたい	10	1.9%
②利用したことがあり、今後も利用したい	71	13.3%
③利用したことはあるが、今後は利用を減らすかやめたい	3	0.6%
④知っており、利用したことはないが、今後は利用してみたい	185	34.6%
⑤知っていたが、利用したことはなく、今後も利用するつもりはない	115	21.5%
⑥東村山市産の「なし」や「ぶどう」などの果物が栽培されていることを知らなかった	151	28.2%

■ 問9：農家の直売所(庭先直売所)全般について感じること

MA

項目	件数	割合	前回調査	
			件数	割合
①新鮮である	314	58.7%	459	77.4%
②値段が安い	194	36.3%	312	52.6%
③安心・安全だと思う	141	26.4%	148	25.0%
④品質が良い	96	17.9%	138 (※1)	25.3%
⑤農家とつきあいができる	38	7.1%	26	4.4%
⑥生産(者)が見えてよい	159	29.7%	89	15.0%
⑦品質がよくない	7	1.3%	8	1.3%
⑧値段が高い	25	4.7%	19	3.2%
⑨品揃えが少ない	71	13.3%	101	17.0%
⑩量が少ない	29	5.4%		
⑪農産物の見た目がよくない	12	2.2%		
⑫直売所の見た目がよくない	19	3.6%		
⑬何を売っているかわからない	69	12.9%		
⑭いつ開いているかわからない	152	28.4%	98	16.5%
⑮開いている日や時間が短い	101	18.9%	89 (※2)	15.0%
⑯立地がよくない(駐車場がないなど)	81	15.1%		
⑰利用したことがないのでよくわからない	9	1.7%	45	7.6%
⑱その他	50	9.3%	21	3.5%
無回答			9	1.5%

※1:「おいしい」の回答、※2:「開いている時がすくない」、「開いている時間が短い」の合計

■ 問10：農家の直売所(庭先直売所)がどのようになればもっと利用したいか

MA

項目	件数	割合
①直売所の場所がわかれば利用したい(マップがあればよい)	227	42.4%
②色々な種類の農産物が売られていれば(品揃えがよければ)利用したい	200	37.4%
③いつ何の農産物が売っているかの状況(販売状況)がわかれば利用したい	296	55.3%
④農産物の陳列や表示(ポップ)がわかりやすければ利用したい	83	15.5%
⑤生産者との交流ができれば利用したい	28	5.2%
⑥農産物を自分で収穫できれば利用したい	25	4.7%
⑦ロッカーの設置などにより、無人時や夜間でも購入できれば利用したい	104	19.4%
⑧キャッシュレス決済ができるなど便利であれば利用したい	108	20.2%
⑨その他	18	3.4%
⑩①～⑨のいずれの状態であっても農家の直売所(庭先直売所)は利用しない	55	10.3%

■ 問11：東村山市産の農産物を売りにした飲食店の利用意向

SA

項目	件数	割合
①ぜひ利用したい	59	11.0%
②利用したい	217	40.6%
③利用しない	16	3.0%
④わからない	145	27.1%
⑤産地に特に興味はない	95	17.8%
⑥その他	3	0.6%

3. 農業への参加意向等について

■ 問1：農業の体験について

SA

項目	件数	割合	前回調査	
			件数	割合
①植木鉢やプランターで、農作物を育てたことがある	190	35.5%		
②市民農園や体験農園など、畑の一面を借りて農作物を育てたことがある	32	6.0%		
③自身や家族に農地があり、農作物を育てたことがある	46	8.6%	121	20.4%
④育てた農作物を販売したことがある	5	0.9%		
⑤ボランティアとして農家の作業を手伝ったことがある	21	3.9%		
⑥農作物を育てたことはない	6	1.1%	301	50.8%
⑦その他	285	53.3%	53	8.9%
無回答			7	1.2%

■ 問2：今後の農業体験の意向について

MA

項目	件数	割合	前回調査	
			件数	割合
①サツマイモ掘りや果物のもぎ取りなどの収穫体験で農業体験をしたい	98	18.3%	141	23.8%
②市民農園で区画を借りて自由に農作物を作ってみたい	47	8.8%	125	21.1%
③農業体験農園で農業者の指導を受けながら農作業がしてみたい	28	5.2%	120	20.2%
④オーナー制度で野菜や果樹の株や区画を契約して農業体験をしたい	20	3.7%		
⑤市民交流目的のイベント（収穫した野菜でのバーベキュー、焼き芋など）で農業体験をしたい	47	8.8%		
⑥ボランティアとして農家の作業を手伝ってみたい	24	4.5%	53	8.9%
⑦農業体験に関心はあるが時間がない	7	1.3%	165	27.8%
⑧農業体験をしたいと思うが場所や方法がわからない	94	17.6%	112	18.9%
⑨農業体験にはあまり関心がない	34	6.4%	91	15.3%
⑩その他	217	40.6%	34	5.7%
無回答			15	2.5%

4. 東村山市の農業について

■ 問1：東村山市の農地が果たしていると思う役割（機能）

MA

項目	件数	割合	前回調査	
			件数	割合
①新鮮な野菜や果物を供給してくれる	210	39.3%	414	69.8%
②生物の生息など自然環境の保全の場として役立っている（自然を感じることができる）	118	22.1%	172	29.0%
③季節の変化を感じさせる	172	32.1%	218	36.8%
④雨水の保水や治水（洪水の緩和）に役立っている	72	13.5%	103	17.4%
⑤うるおいのある景観をつくりだしてくれる	107	20.0%	132	22.3%
⑥温度や湿度の調節、大気の浄化など、気候緩和や快適な環境を作っている	75	14.0%	189	31.9%
⑦緑地を保護し、住宅の過密さを解消してくれる	167	31.2%	163	27.5%
⑧子どもの環境教育や農業体験に役立っている	150	28.0%	147	24.8%
⑨市民が気軽に見学・体験できるような場である（レクリエーションの場になっている）	56	10.5%	14	2.4%
⑩高齢者の生きがいの場（市民農園、体験農園、福祉農園など）である	104	19.4%		
⑪障害者の生きがいや活躍の場（市民農園、体験農園、福祉農園など）である	56	10.5%		
⑫避難場所や延焼防止など防災的な機能をもっている	61	11.4%	62	10.5%
⑬その他	2	0.4%	6	1.0%
特になし	159	29.7%		
無回答			3	0.5%

■ 問2：これからの東村山市の農業に求めること

SA

項目	件数	割合	前回調査	
			件数	割合
①より多くの農産物の安定的な供給	179	33.5%	228	38.4%
②安全・安心で美味しい農産物の充実	271	50.7%		
③東村山市産の農産物が購入できる場所の充実	257	48.0%	332	56.0%
④東村山市産農産物のオンライン購入	77	14.4%		
⑤東村山市産の農産物のブランド化とそのPR	141	26.4%	200	33.7%
⑥東村山市産の農産物が定期的に届くサービス	42	7.9%		
⑦学校給食での東村山市産の農産物の利用	166	31.0%	291	49.1%
⑧子どもの農業体験事業（もぎ取りなど）の充実	133	24.9%	153	25.8%
⑨緑や花のある農業景観を活かしたまちづくり	154	28.8%	127	21.4%
⑩その他	0	0.0%		
特になし	108	20.2%		
無回答				