

東村山市創生総合戦略 基本目標別 目標値一覧

基本目標Ⅰ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

数値目標	指標	基準値	27年度	28年度	29年度	30年度	目標値	新目標値
		合計特殊出生率	1.26 (H26年)	1.34	1.20	1.22	数値公表前	1.39 (H31年)

方向	番号	具体的な施策	重要業績評価指標	基準値	27年度	28年度	29年度	30年度	目標値	新目標値
基本的方向1 結婚～出産～子育てまで切れ目のない支援										
	1	結婚を希望する若い世代への支援	婚姻率 (人口千対)	4.0 (H26年)	4.2 (H27年)	4.2 (H28年)	3.8 (H29年)	数値公表前	4.5 (H31年)	4.5 (R2年)
	2	安心して出産し、子どもの健やかな成長を促すための支援	妊娠期の専門職による健康相談の割合	78.1% (H26年度)	79.8%	92.9%	93.5%	94.8%	90.0% (H31年度)	90.0% (R2年度)
	3	子どもを産み、育てやすい環境の整備	保育所待機児童数	32人 (H27年度)	32人 (基準値)	76人	64人	5人 (H31.4.1現在 91人)	0人 (H31年度)	0人 (R2年度) ※総合計画より
基本的方向2 子どもたちの心身ともに健やかな成長への支援										
	4	「生きる力」を育む教育の推進	東京ベーシック・ドリル「診断シート」における平均正答率	<小5> 66.0% <小6> 75.6% (H26年度)	<小5> 67.8% <小6> 77.0%	<小5> 70.8% <小6> 78.2%	<小5> 71.4% <小6> 80.0%	<小5> 69.8% <小6> 77.2%	<小5> 73.5% <小6> 83.4% (H31年度)	<小5> 75.0% <小6> 85.0% (R2年度) ※総合計画より

基本目標Ⅱ 東村山市や周辺地域に安定した雇用を創出する

数値目標	指標	基準値	27年度	28年度	29年度	30年度	目標値	新目標値
		従事者数	40,060人 (H26年 7月1日現在)	「経済センサス基礎調査」より抽出 (次回調査はH30年度 実施予定)			「経済センサス基礎調査」より抽出 (R1年度 調査中)	41,500人 (H31年)

方向	番号	具体的な施策	重要業績評価指標	基準値	27年度	28年度	29年度	30年度	目標値	新目標値
基本的方向1 都市農業の育成・振興										
	5	農業経営基盤の安定・強化	認定農業者数	41戸 (H27年4月1日 現在)	45戸 (H28年4月1日 現在)	57戸 (H29年4月1日 現在)	58戸 (H30年4月1日 現在)	59戸 (H31年4月1日 現在)	60戸 (H31年度)	60戸 (R2年度) ※総合計画より
	6	地元農産物の消費拡大	果樹収穫量	396トン (H25年)	395トン (H26年)	395トン (H27年)	395トン (H28年)	394トン (H29年)	396トン以上 (H31年)	396トン以上 (R2年)
基本的方向2 地域に活力を生み出す産業の振興										
	7	起業・創業に対する支援	創業者数	-	-	15件	37件 (累計)	53件 (累計)	56件 (H28～31年 度の累計)	56件 (H28～R2年 度の累計)
	8	市内産業の活性化	1事業所あたりの年間商品販売額(小売業)	153百万円 (H26年7月1日 現在)	商業統計調査より抽出 (次回調査はH30年度 実施予定)			「経済構造実態調査」より抽出 (R1年度 調査中) ※既存統計調査の統合・再編により 名称変更	154百万円 (H30年)	154百万円 (R1年)
	9	観光まちづくりの推進	地域資源を活かした観光の振興に満足している市民の割合	16.0% (H27年度)	16.0% (基準値)	15.8%	16.7%	17.3%	20.0% (H31年度)	20.0% (R2年度)

基本目標Ⅲ 地域と住民のより良い関係を構築し、住宅都市の特徴を活かしたまちづくりを行う

数値目標	指標	基準値	27年度	28年度	29年度	30年度	目標値	新目標値
	東村山市に愛着があると感じている市民の割合	64.0% (H26年度)	「認知度アンケート」より抽出 (次回調査はH29年度 実施予定)	73.0%	「認知度アンケート」より抽出 (次回調査はR2 年度実施予定)	69.0% (H31年度)	70.0% (R2年度) ※総合計画より	

方向	番号	具体的な施策	重要業績 評価指標	基準値	27年度	28年度	29年度	30年度	目標値	新目標値
基本的方向1 地域の個性を活かしたまちづくりの推進										
	10	地域主体のまちづくり活動の推進	行政と市民による協働のまちづくりの推進に関する取組に満足している市民の割合	19.4% (H27年度)	19.4% (基準値)	21.6%	17.9%	18.5%	21.5% (H31年度)	27.9% (R2年度) ※総合計画より
	11	地域の暮らしの安全・安心の確保	市内の自治会のうち東村山防犯協会に参加している自治会の割合	46.0% (H26年度)	49.1%	51.1%	55.3%	60.5%	54.0% (H31年度)	56.0% (R2年度) ※総合計画より
基本的方向2 生涯元気なまちづくりの推進										
	12	地域包括ケアシステムの構築と健康づくりの推進	65歳健康寿命	<男性> 82.17歳 <女性> 85.40歳 (H25年度)	<男性> 82.71歳 <女性> 85.71歳	<男性> 82.76歳 <女性> 85.93歳	<男性> 82.87歳 <女性> 86.01歳	数値公表前	<男性> 82.17歳以上 <女性> 85.40歳以上 (H31年度)	<男性> 82.17歳以上 <女性> 85.40歳以上 (R2年度) ※総合計画より
	13	地域における支援体制の強化	地域包括支援センター相談件数(年間延べ相談件数)	31,940件 (H26年度)	30,870件	33,132件	34,662件	37,908件	対前年度比増 (毎年度)	対前年度比増 (毎年度)
基本的方向3 良好な住環境の維持・向上										
	14	公共施設の最適化	公共施設の最適化に関する取り組みを重要だと思う市民の割合	-	-	72.6%	73.7%	75.5%	平成28年度調査比 5.0ポイント増 (H31年度)	平成28年度調査比 5.0ポイント増 (R2年度)
	15	良好な住環境の整備	空き家等の年間相談件数	49件 (H26年度)	64件	64件	74件	87件	120件 (H31年度)	120件 (R2年度)
	16	公共交通網の機能の強化	コミュニティバス(東村山駅東口～多摩北部医療センター～新秋津駅、久米川町循環、諏訪町循環)を利用した乗客の延べ人数	346,141人 (H26年度)	326,787人	321,802人 (既存路線のみ) 345,907人 (新規路線含む)	330,754人 (既存路線のみ) 382,749人 (新規路線含む)	328,176人 (既存路線のみ) 386,774人 (新規路線含む)	359,000人 (H31年度)	363,000人 (R2年度) ※総合計画より
	17	情報環境の充実	市ホームページの各ページについて、「役に立った」と答えた人の割合	64.8% (H26年度)	60.9%	50.7%	53.1%	61.7%	69.0% (H31年度)	70.0% (R2年度) ※総合計画より
基本的方向4 東村山ファンの醸成										
	18	シティプロモーションの推進	東村山市への認知度	3.19点 (H27年度)	「シティプロモーションアンケート調査」より抽出 次回調査時期は未定	2.86点	「シティプロモーションアンケート調査」より抽出 (次回調査はR2 年度実施予定)	3.33点 (R2年度)	3.33点 (R2年度)	