

# 事業に関する手法等の調査票

## 1. 基本情報

事業名	市制施行50周年記念式典・記念行事	年度	平成26年度
所管部課	経営政策部 企画政策課	種別	新規・継続
事業の背景	<p>平成26年4月1日に市制施行50周年を迎えたことを記念して、10月26日(日)に市民スポーツセンターにて記念式典及び記念行事を実施した。当日は約36,000人を超える来場者があり「50周年」という記念すべき年を飾るに相応しい、大イベントとなった。実施にあたっては、事務局を市の企画政策課に置き、関係団体等の代表者で構成された東村山市市制施行50周年記念事業実行委員会を組織し、各部会(50周年記念写真展、子ども遊びと世代間交流会、山車・神輿・大太鼓、オープニングパレード・沿道パフォーマンス、八国山芸術祭、東村山特産市、道路・交通・警備、清掃・美化、市民公募事業部会)に分かれ、各事業の実施・運営にあたった。</p>		
事業内容	<p>平成26年10月26日(日) 午前9時30分～午後4時迄</p> <p>【市民スポーツセンター内にて実施】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市制施行50周年記念式典(第一部)</li> <li>・中学生による合唱(東村山第二・第五・第七中学校)</li> <li>・市制施行50周年記念トークショー～ふるさとへの想い、明日をひらく力～(第二部)</li> <li>・市制施行50周年記念写真展</li> <li>・子ども遊びと世代間交流会</li> <li>・ぼくたちわたしたちの大好きな東村山～私立保育園作品展～</li> <li>・東村山特産市～グルメ&amp;マルシェ～</li> </ul> <p>【さくら通りにて実施】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オープニングパレード (警視庁音楽隊カラーガード、私立幼稚園9園、六社山車・神輿・大太鼓)</li> <li>・オープニングパフォーマンス(私立幼稚園2園)</li> <li>・沿道・ステージパフォーマンス(公立保育園、久米川・大岱・久米川東小学校)</li> <li>・大太鼓を叩いてみよう!～お祭りキッズ体験～</li> <li>・六社山車・神輿・大太鼓の競演</li> </ul>		
事業の経過	平成24年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市長を本部長とし、各部長で構成する庁内組織「東村山市市制施行50周年記念事業実施本部」を発足し、50周年記念事業の基本コンセプトを定めた。</li> <li>・若手職員を中心メンバーとした「東村山市市制施行50周年記念事業推進部会」を発足し、事業計画案の作成、広報・PR戦略の検討を行った。</li> </ul>	
	平成25年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・50周年を契機に当市の公式キャラクターを制作するため、ご当地キャラクターのデザイン案募集を行った。市内小中学校・一般から応募のあった1,650作品の中から、最終候補作品として選ばれた7作品について「ご当地キャラクター選手権(6月17日～23日)」と題した人気投票を行った結果、得票総数17,887票の内最多得票数</li> </ul>	

		<p>5,085 票を獲得した「ひがっしー」が当市公式キャラクターに決定した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業計画案完成(8月27日、推進部会はこれをもって解散)</li> <li>・当市公式キャラクター「ひがっしー」が誕生したことを記念して「みんな大好きひがっしーお土産 アイデアコンテスト(3月8日)」を実施した。金賞受賞作「ひがっしーふわふわペンケース」は東村山市商工会によって商品化された。</li> </ul>																			
	平成 26 年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・10月26日の記念式典・記念行事を中心とした50周年記念事業の実施・運営を行うため「東村山市市制施行50周年記念事業実行委員会」を発足した。</li> <li>・東村山市市制施行50周年記念式典・記念行事を実施した。</li> <li>・実行委員会主催事業の他にも、市主催の「50周年」の冠を付した各所管事業や等、年間を通して様々な記念事業を実施した。</li> </ul>																			
事業の主な実績・効果		<p>「50周年」という記念すべき年を飾る一大イベントとして、平成24年度から準備を進めてきた事業である。計画当初から、行政主導ではなく、市民と行政が一体となった事業運営・実施を行うことを目指してきた。「人と緑と笑顔とともに～これまでも これからも 東村山～」と定めた50周年記念事業全体テーマの元、記念式典・記念行事では、山車・神輿等の伝統芸能に象徴される「これまで」の50年を担ってきた大人たちから、合唱や躍動感溢れるパフォーマンスを見せてくれた「これから」の50年を担う子どもたちへ、絆を繋ぎ、未来のバトンを渡すことを意識した内容になっている。市民及び関係各所から大変なご好評をいただき、来場者数は約36,000人を超えた。</p> <p>また、さくら通りを交通規制及び通行止めにして行ったオープニングパレード及び沿道パフォーマンスは、市と警察署、安協、幼稚園、祭囃子保存連合協議会等が連携して行った、当市では前例のない大規模な取り組みであった。</p> <p>更に、50周年記念トークショー～ふるさとへの想い、明日をひらく力～と題し、渡部市長をコーディネーターに、東村山しあわせ大使を務める女優、竹下景子さんと、当時、当市の多磨全生園を題材とした映画「あん」を撮影中であった世界的な映画監督、河瀬直美さんをゲストにお迎えした記念式典第二部は、開催前から問い合わせも多く、800席用意していた観客席がほぼ満席となった。</p> <p><b>&lt;来場者数等実績&gt;</b></p> <p>来場者数</p> <table border="1" data-bbox="395 1563 1481 2027"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>開催場所</th> <th>来場者数(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市制施行50周年記念式典</td> <td rowspan="2">市民スポーツセンター第一体育室</td> <td rowspan="2">2,630</td> </tr> <tr> <td>市制施行50周年記念トークショー</td> </tr> <tr> <td>子ども遊びと世代間交流会</td> <td>市民スポーツセンター卓球室、レクリエーション室</td> <td>2,021</td> </tr> <tr> <td>東村山特産市 ～グルメ&amp;マルシェ～</td> <td>市民スポーツセンター第一駐車場</td> <td>17,866</td> </tr> <tr> <td>屋外イベント</td> <td>さくら通り</td> <td>14,000</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>計 36,517</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	開催場所	来場者数(人)	市制施行50周年記念式典	市民スポーツセンター第一体育室	2,630	市制施行50周年記念トークショー	子ども遊びと世代間交流会	市民スポーツセンター卓球室、レクリエーション室	2,021	東村山特産市 ～グルメ&マルシェ～	市民スポーツセンター第一駐車場	17,866	屋外イベント	さくら通り	14,000			計 36,517
事業名	開催場所	来場者数(人)																			
市制施行50周年記念式典	市民スポーツセンター第一体育室	2,630																			
市制施行50周年記念トークショー																					
子ども遊びと世代間交流会	市民スポーツセンター卓球室、レクリエーション室	2,021																			
東村山特産市 ～グルメ&マルシェ～	市民スポーツセンター第一駐車場	17,866																			
屋外イベント	さくら通り	14,000																			
		計 36,517																			

出演者数

内容	参加団体	出演者数(人)
記念式典 中学生合唱	東村山第二、第五、第七中	324
オープニングパレード(幼稚園)	秋津、麻の実、久米川、暁星、しらぎく、東村山むさしの、まりあ、美住、南台幼稚園	683
オープニングパレード団体等	警視庁音楽隊カラーガード、祭囃子保存連合協議会、野口雅楽振興会	795
沿道・ステージパフォーマンス	多摩みどり、精心幼稚園、久米川、大岱、久米川東小	381
屋外イベント 公立保育園合唱	第一～七保育園 年長児クラス有志	130

計 2,313

従事者数

内容	従事団体	従事者数(人)
団体等	警察、消防、安協、子ども遊びと世代間交流会部会	140
市職員		367

計 507

**合計 39,337**

2. 平成 26 年度取り組み内容

1	基本原則	情報共有	手法	市報…資料①
	手法の実績および効果	4月1日号(1面)、10月1日号(1・2面)で、記念式典についてPR		
2	基本原則	情報共有	手法	ホームページ…資料②
	手法の実績および効果	平成26年4月1日～平成27年3月31日までの一年間、TOPページのブランディングエリアから、特設ページへリンク。		
3	基本原則	情報共有	手法	ポスター…資料③
	手法の実績および効果	50周年記念式典・記念行事のPRポスター ・ 掲示期間 10月1日～10月26日 ・ 製作数 320枚 ・ 掲示場所 資料③参照		
4	基本原則	情報共有	手法	チラシ…資料④
	手法の実績および効果	50周年記念式典・記念行事のPRチラシ ・ 配布開始時期 10月1日～10月26日 ・ 製作数 20,000枚 ・ 配布先 資料③参照		
5	基本原則	情報共有	手法	チラシ…資料⑤
	手法の実績および効果	50周年記念式典・記念行事での近隣住民への通行止等協力依頼チラシ ・ 配布時期 9月11～12日 ・ 製作数 1,105枚 ・ 配布先 資料⑤参照		
6	基本原則	情報共有	手法	パンフレット…資料⑥
	手法の実績および効果	50周年記念式典第一部・二部の会場配布用パンフレット ・ 製作数 1,000部		
7	基本原則	情報共有	手法	PR等制作物…資料⑦
	手法の実績および効果	50周年記念式典・記念行事のPR等を狙いとした制作物（年間通じてのPR） ・ のぼり旗 4月1日から3月31日まで市内公共施設等で掲示。 製作数 200枚、 設置場所 資料⑦参照 ・ 懸垂幕 4月1日から3月31日まで市役所本庁舎に掲示。 ・ 横断幕 4月1日から3月31日まで市役所北庁舎に掲示。 式典当日はパレード先頭で市長以下5名で掲揚。 ・ マグネットシート 4月1日から3月31日まで庁用車・ごみ収集車に掲示。 製作数 300枚		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>街路灯用フラッグ</b>（オレンジ・青の2種） 4月1日から3月31日まで、さくら通りに掲示。 製作数 56枚</li> <li>・<b>通行止め案内看板</b> 10月1日～10月26日まで50周年記念式典・記念行事開催に伴う通行止め案内看板をさくら通り・さくら通りへ繋がる道路脇に設置。 製作数 120枚</li> <li>・<b>屋外看板</b> 東村山駅東口噴水内の屋外看板（国体制作のものを再利用）を50周年仕様に貼替。</li> <li>・<b>記者会見用バックパネル</b> ひがっしーを模した記者会見用バックパネル。50周年以後も使用できるように、普遍的なデザインとした。記念式典の際には、屋外ステージの背景として使用。</li> </ul>	
8	<b>基本原則</b>  <b>手法の実績および効果</b>	<b>情報共有</b>  50周年記念式典・記念行事の来場者・出演者・招待客等に配付することを目的とした記念グッズ（製作数は年間で使用するための数） <ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>ひがっしーうちわ</b> オープニングパレード来場者先着1,000名に配付した記念グッズ。 製作数 1,000枚</li> <li>・<b>ひがっしー木製クリップ</b> 記念式典第二部トークショー来場者先着200名に配付した記念グッズ。 製作数 230個</li> <li>・<b>ひがっしー紙バッグ</b> 記念式典招待客等へ配付する記念グッズを収める紙バッグ。 製作数 3,000枚</li> <li>・<b>ひがっしーシール（5種）</b> 記念式典招待客へ配付した記念グッズ 製作数 14,000枚</li> <li>・<b>ひがっしー缶バッジ（5種）</b> 記念式典招待客・記念行事（子ども遊びと世代間交流会）参加者へ配付した記念グッズ 製作数 5,000個</li> <li>・<b>ひがっしークリアファイル</b> 記念式典招待客へ配付した記念グッズ 製作数 15,000枚</li> <li>・<b>50周年記念映像DVD</b> 記念式典招待客へ配付した記念グッズ 製作数 1,000枚</li> <li>・<b>ひがっしースポーツタオル</b> 記念行事出演者に参加賞として配付した記念グッズ。 製作数 1,000枚</li> </ul>	<b>手法</b> 記念グッズ…資料⑧

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>ひがっしーストラップ</b> 記念行事出演者に参加賞として配付した記念グッズ。東村山市商工会が制作・販売。 購入数 800 個</li> <li>・<b>ひがっしーふわふわペンケース</b> 記念行事出演者に参加賞として配付した記念グッズ。平成 26 年 3 月 8 日に市が開催した「みんな大好きひがっしーお土産アイデアコンテスト」にて金賞を受賞した作品を、東村山市商工会が商品化した。 購入数 550 個</li> </ul>		
9	基本原則	情報共有	手法	SNS…資料⑨
	手法の実績および効果	「ひがっしー」のツイートとして、式典開催一週間前～式典迄の期間限定で実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ツイート数 120 回</li> <li>・実施期間 10 月 17 日～10 月 26 日</li> </ul>		