

プレスリリース

件 名 「シティプロモーション基本方針」ができました！

リリース日時 平成28年7月12日（火）

概 要 少子高齢化の進展や人口減少により、まちの活気の維持が課題となっています。当市のシティプロモーションは、まちの活気を維持、向上させる「地方創生」の取り組みの一つとして、定住人口・交流人口を目指す取り組みです。シティプロモーションは一つの方向性をもって行うことが重要であり、その方向性を示したものが「シティプロモーション基本方針」です。本方針では、定住人口・交流人口を増やすために、東村山に愛着・好感を持つ人＝「東村山ファン」の増加を目指すとしております。また、シティプロモーションを進めるにあたっては、ブランドメッセージ&ロゴマーク「たのしむらやま」をハブにした取り組みを推進していきます。

問い合わせ 経営政策部 都市マーケティング課

武岡（内線 2 2 4 1）