

サンパルネ活性化に関する報告書  
「サンパルネ利用者拡大のための方向性とアイデア」  
進捗状況報告

平成25年11月版改定

市民の健康増進と市民交流を促進し、市の産業経済支援と観光事業を創出するため東村山市市民ステーションサンパルネの事業運営及び施設管理に関する意見又は要望、サンパルネの事業運営に関する意見交換及び事業に関する企画提案をおこなうために、東村山市市民ステーションサンパルネ市民運営会議を平成22年4月に設立した。それより3年間にわたって検討し、サンパルネ活性化に関する報告書「サンパルネ利用者拡大のための方向性とアイデア」を報告した。

報告より半年が経過し、現在の進捗状況を報告するものです。

報告の形式について 報告書の具体的アイデアについて、報告書の順番で進捗状況を説明します。よって、報告書のI番「報告にあたって」は具体的アイデアがないので進捗状況はない。

## I. 報告にあたって

## II. 施設ごとの利用者拡大、活性化の方向

### 1. 健康増進施設

#### 【具体的アイデア】

さらに健康増進（体育・運動）の発信場所とします

#### 【進捗状況】

初回体験3回チケット 1,000 円・初回オリエンテーション 300 円（メディカルチェック付き）、健康カウンセリング（30分）1,000 円を導入し、新規参入を図り、より情報発信を高めています。【平成 25 年 4 月より】

#### 【具体的アイデア】

託児室を活用した親子での利用を促進します

#### 【進捗状況】

コンベンションホールにて親子体操教室（全10回コース）を実施し、その中でも託児室を勧奨しています。また、託児室で8月にサマーフェア・12月にクリスマスイベントを実施し、市報でPRをおこないました。

#### 【具体的アイデア】

ニーズに合ったプログラムや機器を提供します

#### 【進捗状況】

スタジオプログラムでは人気のヨガ・ピラティスのクラスを2クラス増設（20時～）しました。また人気クラスの定員の増加もおこなっています。ジムでは高齢者の体力向上のためにわかりやすく使いやすい機器を設置しました。

体内組織分析装置（インボディ）によるメディカルチェックで、体内脂肪や筋肉量などを参考に運動プログラムを作成・アドバイスを 300 円で実施しています。

【インボディは以前より実施、スタジオプログラム増強は平成 25 年度から】

### 2. 市民交流スペース

#### 【具体的アイデア】

営利目的の制限緩和をします

#### 【進捗状況】

完全に営利目的利用に開放した施設は、法律上、指定管理に出すことができませんので、根本的な見直しが必要となります。短期の解決は図れない項目になります。

#### 【具体的アイデア】

ホール及び会議室を使って、この運営会議でイベントを検討します

#### 【進捗状況】

未検討

**【具体的アイデア】**

**コンベンションホール等で各種市民団体の利用を促進します**

**【進捗状況】**

コンベンションホール前、掲示版に毎月の催事利用の告知を行っています。【平成 25 年度より実施】

**【具体的アイデア】**

**若者の発表の場を設ける等、利用層の幅を増していきます**

**【進捗状況】**

10月14日 4周年記念祭 キッズHIPHOP・空手・親子フラダンス  
成人フラダンス・成人HIPHOP  
文化教室 オカリナ・ハーモニカの発表会を行いました。

**【具体的アイデア】**

**ホームページを活用したPRについて検討します**

**【進捗状況】**

4月1日より市のtwitterでイベント情報、新着情報も発信されるようになりました。これを利用し市主催のサンパルネのイベントも発信しています。

また、東京ドームグループのホームページで施設営業案内やイベント情報を随時更新・アップしています（市ホームページとリンク済み）

アドレス (<http://www.shisetsu.jp/city.higashimurayama.sunpalne/>)

**3. 産業・観光案内コーナー**

**【具体的アイデア】**

**市民の生きた情報を集め、市民やボランティア活動団体の拠点としても活用します**

**【進捗状況】**

月一回東村山観光ボランティアガイドの会主催による「市内観光ミニツアー」を開催しているが、その際の集合場所に観光コーナーを使うなど、活動拠点として活用している。

また、現在、来年度以降のサンパルネの全体構想を検討中であり、2階部分（コンベンションホール・会議室等）の運営についても、活性化に向けて協議をしております。

**【具体的アイデア】**

**市民やボランティア活動団体の手作りコーナーを設けます**

**【進捗状況】**

どんぐりや折り紙を使った「となりのトトロ」のフィギュアを展示するとともに、つくり

方の紹介など手作り作品について展示をしております。

#### 【具体的アイデア】

**北山公園までフラワーロードを紹介します**

#### 【進捗状況】

花卉組合さん等との協議を行っていきたいと考えます。

#### 【具体的アイデア】

**古い民家や蔵の収蔵品の、骨董品等を展示紹介する場とします**

#### 【進捗状況】

収蔵品の展示内容、管理方法など慎重に検討する必要があり、コーナーのコンセプトを考慮しながら必要に応じて、ふるさと歴史館等と協議していきたいと考えます。

#### 【具体的アイデア】

**市民窓口と観光コーナーを一体化して回遊できるようにします**

#### 【進捗状況】

市民広場西側自動ドアにつきましては、地域サービス窓口から出入りが見えない位置に位置しています。そのため、ベランダの喫煙所で喫煙をする未成年グループや、多目的トイレ内で電気等を使用し長時間利用する者、トイレを詰まらせるなどのイタズラをする者の入室が確認できないため、現在、通常は閉鎖しております。しかし、コンベンションホール利用者の希望で、安全性確保のため通常は閉鎖しているコンベンションホールとコーナーの自動ドアを開放し、コンベンションホール来場者のアクセスを向上させることが可能です。平成25年度もトイレのイタズラの例があったので、恒常的な開放はせず、状況により対応したいと考えています。

#### 【具体的アイデア】

**市内観光の情報・資料を豊富にそろえます**

#### 【進捗状況】

常に最新の情報が提供できるよう、引き続き関係各署と連絡を密にしていきます。

#### 【具体的アイデア】

**うどんマップ ラーメンマップ やきそばマップ だんごマップ パン屋マップ、果樹園マップ等のイラストマップを作成、整備します**

#### 【進捗状況】

各種関係部署、関係機関と連携し24年度においては「東村山ブランド里に八国 食べ歩きマップ」「グルメ東村山まち歩きマップ」を作成、25年度はスポーツ祭東京開催に合わせ「東村山ぐるっとグルメ&ガイドブック」を作成・配布しました。また25年12月下旬には「るるぶ特別編集『東村山』」も発行するなど、積極的に産業観光資源を市内外へ周知発

信しております。

**【具体的アイデア】**

**観光コーナー壁面にイラストマップを掲示します**

**【進捗状況】**

壁面利用については関係機関と協議していきたい。

**【具体的アイデア】**

**市の他の施設との連携を深めます**

**【進捗状況】**

他の施設のイベント情報の交流を継続していきたいと考えます。

**【具体的アイデア】**

**観光案内コーナーで物品販売をするための体制作りを図ります**

**【進捗状況】**

行政財産に位置づけされるコーナーでの物販は主たる目的（観光・産業のPR）の範囲内に限定されることから、民間の力を借りて採算ベースにのる物品販売ができないか、関係機関と引き続き協議してまいります。

**Ⅲ. PRの重要性**

**【具体的アイデア】**

**サンパルネのチラシを全戸配布します**

**【進捗状況】**

4月27日に45000部 新聞折り込みを実施しました。

**【具体的アイデア】**

**2階通路壁面の広告ポストの改善をします**

**【進捗状況】**

チラシの掲示について、これまで以上によりPRできる形を考えていきたいと思えます。

**【具体的アイデア】**

**サンパルネホームページの充実・改善をします**

**【進捗状況】**

4月1日より市のtwitterでイベント情報、新着情報も発信されるようになりました。これを利用し市主催のサンパルネのイベントも発信しています。

### **【具体的アイデア】**

#### **共有部分を含めて様々な場所に案内板を設置します**

##### **【進捗状況】**

共有部分については、市が単独で所有しているところではないので、市のみでの判断だけでは決定できない部分があります。現在、ワンズタワーでは共有部分の使用に関して見直しをおこなっているところであり、それを受けて、共有部分の案内板の見直しをおこなうことになっています。

### **【具体的アイデア】**

#### **市報に特別コーナーを設置して掲載を増やす**

##### **【進捗状況】**

近年、広報内容が増加しており、掲載内容の精査がおこなわれている状況であります。広報担当と交渉をしていますが、紙面に特別コーナーを設置すると、限られた大きさになってしまうとのことです。また、特設コーナーを設置してしまうと、よほどのことがない限り、その範囲を超えて記事にすることができなくなってしまおうとのことです。

よって、サンパルネで市民の多くの方に興味があるイベントを実施し、その案内を市報に掲載することで、広報の掲載回数を増やす方向で動いています。現在、指定管理者の記事が年4回枠ありますが、平成25年度からは、コンベンションホールで開催される多摩北部医療センターの市民公開講座を市報に掲載するようにしました。今年度の市民公開講座は、コンベンションホールで年9回開催されます。

### **【具体的アイデア】**

#### **行政窓口のPRを強化します**

##### **【進捗状況】**

サンパルネの行政窓口は、ワンズタワー内の地域サービス窓口として開設されているものであり、平成21年度の開設以来、年々、利用者が増えており、認知度も増しているものと考えております。現在、PRとしては、市ホームページ、全戸配布の「市民のしおり」への掲載、市報への適宜の掲載が行われています。また午後7時30分まで開設されておりますので、本庁の市民課へは午後5時までに来られないというような問い合わせがあった場合等では、申請内容等にもよりますが、ワンズタワー内の地域サービス窓口を紹介しているところでもあります。

今後も折に触れ、PRに努めていきたいと考えております。

### **【具体的アイデア】**

#### **PR看板を市有地に設置します**

##### **【進捗状況】**

ペDESTリアンデッキ上のPR看板設置について法律上の問題を解決し、設置に向けて取り組んでいます。

### 【具体的アイデア】

**市内駅、市内施設での広告、さらに市外での広告を実施します**

#### 【進捗状況】

東村山駅の掲示板の利用について優先枠を設けることで担当課と交渉中です。

市内施設に関しましては、サンパルネのイベントのポスターの掲示をおこなっています。

東村山駅以外の市内駅、市外での広告につきましては、今後の検討課題としたいと思います。

### 【具体的アイデア】

**定期的な催事を行い、市報等でPRします**

#### 【進捗状況】

7月サマーフェア、9月周年記念祭、12月クリスマスイベント、3月文化教室募集を定例化しており、市報等でPRしてきました。

平成25年度からは、コンベンションホールで開催される多摩北部医療センターの市民公開講座を市報に掲載するようにしました。

### 【具体的アイデア】

**イルソーレ、健康増進施設等、未利用者へPRをします**

#### 【進捗状況】

新聞折り込みを実施し、未利用者へのPRをおこないました。

2階通路ポスターケース・2階市民ホールにチラシラックを設置しPRをしています。

健康増進施設に関しましては、市の健康教育・地域の保健推進員で運動教室を実施し、そこで勧奨しています。

### 【具体的アイデア】

**市民のサークルやボランティア団体等に対し、イベント情報等をダイレクトメールします**

#### 【進捗状況】

現在は、3階交流プラザ掲示板(フリースペース)に市民サークル ボランティア団体のポスター掲示にてイベント情報を発信しています。他の情報発信については今後、検討していきたいと思っています。

### 【具体的アイデア】

**富士見町・萩山町方面からの100円バスの導入を図ります。**

#### 【進捗状況】

コミュニティバスは公共交通空白・不便地域の解消が第一であり、そこの住民のニーズが重要視されます。よって、新規路線の設置に関しましては、地域が自ら中心となって検討し



取り組んでいく地域組織と市、交通業者が協働し導入検討に取り組んでいくことになります。よって、市単独で新設を決められるものではありませんので、今後の進捗状況の報告から除かせていただければと思います。

### **【具体的アイデア】**

**憩いの家、老人クラブ、ゲートボールクラブ等との連携を図ります。**

### **【進捗状況】**

保健推進員会活動との連携を図りました。

7月20日 恩多ふれあいセンター「いきいき体操」

8月24日 サンパルネ コンベンションホール「肩こり・腰痛予防体操」に講師派遣  
終了後にサンパルネ健康増進施設の施設見学を実施。利用促進を行いました。