

産業観光案内コーナー来場者数

年度	月	来場者数(人)	年度	月	来場者数(人)	年度	月	来場者数(人)
21	4	-	22	4	2,279	23	4	1,618
	5	-		5	1,900		5	1,631
	6	-		6	6,360		6	2,116
	7	-		7	1,859		7	1,720
	8	-		8	1,760		8	1,770
	9	3,599		9	1,682		9	1,470
	10	3,741		10	1,887		10	1,613
	11	2,768		11	1,638		11	2,531
	12	2,416		12	1,411		12	1,309
	1	2,785		1	1,745		1	1,473
2	2,102	2	1,673	2	1,529			
3	3,050	3	1,853	3	1,460			
小計		20,461	小計		26,047	小計		20,240
年度	月	来場者数(人)	年度	月	来場者数(人)	年度	月	来場者数(人)
24	4	1,271	25	4	1,269	26	4	1,338
	5	1,408		5	1,349		5	1,624
	6	2,546		6	2,717		6	3,847
	7	1,178		7	1,405		7	1,710
	8	1,395		8	1,243		8	1,598
	9	1,334		9	1,138		9	1,615
	10	1,365		10	1,093		10	1,733
	11	1,360		11	1,225		11	3,573
	12	2,099		12	1,887		12	1,637
	1	1,119		1	1,224		1	-
2	1,181	2	1,218	2	-			
3	1,293	3	1,102	3	-			
小計		17,549	小計		16,870	小計		18,675

累計来場者数 (人)	119,842
-----------------------	----------------

産業・観光案内コーナーでは市内産業・観光PRのため、観光ボランティアガイドによる市内観光ミニツアーの定期開催や鉄道事業者によるハイキングツアーのゴールとすることで、『里に八国ブランド』の販売・PR等の活用を行っている

産業・観光案内コーナー開設当初に比べ全体の来場者は減少傾向にあるものの6月の「菖蒲祭り」のシーズンにおいては増加の傾向がみられる。
平成26年度においては西武鉄道とのイベント(別紙参照)を開催した。サンパルネコンベンションホールにて地元の特産品「里に八国ブランド」等の商品を販売し大いに賑わいをみせた。