

サンパルネ活性化に関する報告書
「サンパルネ利用者拡大のための方向性とアイデア」
進捗状況報告

平成 28 年 3 月版改訂版

市民の健康増進と市民交流を促進し、市の産業経済支援と観光事業を創出するため東村山市市民ステーションサンパルネの事業運営及び施設管理に関する意見又は要望、サンパルネの事業運営に関する意見交換及び事業に関する企画提案をおこなうために、東村山市市民ステーションサンパルネ市民運営会議を平成22年4月に設立した。それより3年間にわたって検討し、サンパルネ活性化に関する報告書「サンパルネ利用者拡大のための方向性とアイデア」を報告した。

報告より半年が経過し、現在の進捗状況を報告するものです。

報告の形式について 報告書の具体的アイデアについて、報告書の順番で進捗状況を説明します。よって、報告書のI番「報告にあたって」は具体的アイデアがないので進捗状況はない。

I. 報告にあたって

II. 施設ごとの利用者拡大、活性化の方向

1. 健康増進施設

【具体的アイデア】

さらに健康増進（体育・運動）の発信場所とします

【進捗状況】

初回体験3回チケット 1,000円・初回オリエンテーション 300円（メディカルチェック付き）、健康カウンセリング（30分）1,000円を導入し、新規参入を図り、より情報発信を高めています。【平成25年4月より】

平成26年10月より第2期 高齢者・健康弱者向けにさらに充実した施設にする。特定保健指導と連携協力して、要指導者を施設に誘導しています。また、より強度の高いマシン・内容についてはスポーツセンターを紹介しています。

【具体的アイデア】

託児室を活用した親子での利用を促進します

【進捗状況】

コンベンションホールにて親子体操教室（全10回コース）を実施し、その中でも託児室を勧奨しています。また、託児室で8月にサマーフェア・12月にクリスマスイベントを実施し、市報でPRをおこないました。

平成26年度 子育て総合支援センター「ころころの森」で親子体操教室を実施し、親子での利用の宣伝をおこなう。

平成27年度 託児室の宣伝ポスター等の宣伝により、託児室の利用者が増えています。

【具体的アイデア】

ニーズに合ったプログラムや機器を提供します

【進捗状況】

スタジオプログラムでは人気のヨガ・ピラティスのクラスを2クラス増設（20時〜）しました。また人気クラスの定員の増加もおこなっています。ジムでは高齢者の体力向上のためにわかりやすく使いやすい機器を設置しました。

体内組織分析装置（インボディ）によるメディカルチェックで、体内脂肪や筋肉量などを参考に運動プログラムを作成・アドバイスを300円で実施しています。

【インボディは以前より実施、スタジオプログラム増強は平成25年度から】

平成26年10月 マジシンムを新機種に変更。

2. 市民交流スペース

【具体的アイデア】

営利目的の制限緩和をします

【進捗状況】

完全に営利目的利用に開放した施設は、法律上、指定管理に出すことができませんので、根本的な見直しが必要となります。短期の解決は図れない項目になります。

【具体的アイデア】

ホール及び会議室を使って、この運営会議でイベントを検討します

【進捗状況】

具体的内容について検討中です。

【具体的アイデア】

コンベンションホール等で各種市民団体の利用を促進します

【進捗状況】

コンベンションホール前、掲示版に毎月の催事利用の告知を行っています。【平成 25 年度より実施】

【具体的アイデア】

若者の発表の場を設ける等、利用層の幅を増していきます

【進捗状況】

平成 25 年 10 月 14 日 4 周年記念祭 キッズHIPHOP・空手・親子フラダンス
成人フラダンス・成人HIPHOP
文化教室 オカリナ・ハーモニカの発表会を行いました。

【具体的アイデア】

ホームページを活用したPRについて検討します

【進捗状況】

平成 25 年 4 月 1 日より市の twitter でイベント情報、新着情報も発信されるようになりました。これを利用し市主催のサンパルネのイベントも発信しています。

また、東京ドームグループのホームページで施設営業案内やイベント情報を随時更新・アップしています（市ホームページとリンク済み）

アドレス (<http://www.shisetsu.jp/city.higashimurayama.sunpalne/>)

3. 産業・観光案内コーナー

【具体的アイデア】

市民の生きた情報を集め、市民やボランティア活動団体の拠点としても活用します

【進捗状況】

月一回東村山観光ボランティアガイドの会主催による「市内観光ミニツアー」を開催して

いるが、その際の集合場所に観光コーナーを使うなど、活動拠点として活用している。

【具体的アイデア】

市民やボランティア活動団体の手作りコーナーを設けます

【進捗状況】

どんぐりや折り紙を使った「となりのトトロ」のフィギュアを展示するとともに、つくり方の紹介など手作り作品について展示をしております。

【具体的アイデア】

北山公園までフラワーロードを紹介します

【進捗状況】

まちづくりの視点で対応が必要であると考えます。

【具体的アイデア】

古い民家や蔵の収蔵品の、骨董品等を展示紹介する場とします

【進捗状況】

歴史的収蔵品等の展示には環境整備が必要であり、また、レプリカ等作製で対応する場合であったとしても予算の投入が不可避であり、現状、コーナーでは情報提供に留まることが妥当であると考えます。

【具体的アイデア】

市民窓口と観光コーナーを一体化して回遊できるようにします

【進捗状況】

市民広場西側自動ドアにつきましては、地域サービス窓口から出入りが見えない位置に位置しています。そのため、ベランダの喫煙所で喫煙をする未成年グループや、多目的トイレ内で電気等を使用し長時間利用する者、トイレを詰まらせるなどのイタズラをする者の入室が確認できないため、現在、通常は閉鎖しております。しかし、コンベンションホール利用者の希望で、安全性確保のため通常は閉鎖しているコンベンションホールとコーナーの自動ドアを開放し、コンベンションホール来場者のアクセスを向上させることが可能です。平成25年度もトイレのイタズラの例があったので、恒常的な開放はせず、状況により対応したいと考えています。

【具体的アイデア】

市内観光の情報・資料を豊富にそろえます

【進捗状況】

常に最新の情報が提供できるよう、引き続き関係各署と連絡を密にしていきます。

また、観光情報サイト「のめっ恋まちひがしむらやま」が平成28年2月に公開されましたので、閲覧できる環境を整備していきます。

【具体的アイデア】

うどんマップ ラーメンマップ やきそばマップ だんごマップ パン屋マップ、果樹園マップ等のイラストマップを作成、整備します

【進捗状況】

各種関係部署、関係機関と連携し 24 年度においては「東村山ブランド里に八国 食べ歩きマップ」「グルメ東村山まち歩きマップ」を作成、25 年度はスポーツ祭東京開催に合わせ「東村山ぐるっとグルメ&ガイドブック」を作成・配布しました。また 25 年 12 月下旬には「るるぶ特別編集『東村山』」も発行するなど、積極的に産業観光資源を市内外へ周知発信してきました。

平成 27 年度は、「グルメ東村山まち歩きマップ」および「るるぶ『東村山』」の改訂版を発行しました。

【具体的アイデア】

観光コーナー壁面にイラストマップを掲示します

【進捗状況】

壁面利用については関係機関と協議していきたい。

コーナーレイアウトの一部変更を行い、入りやすい環境に壁面利用も含め、コーナー z

【具体的アイデア】

市の他の施設との連携を深めます

【進捗状況】

他の施設のイベント情報の交流を継続していきたいと考えます。

平成 26 年 10 月より、サンパルネは特に健康弱者・高齢者に重点を置くことになり、より強度の強いスポーツセンターと棲み分けを図りつつ、情報共有・発信をはかっています。また、子育て総合支援センター「ころころの森」での親子体操を実施した。

【具体的アイデア】

観光案内コーナーで物品販売をするための体制作りを図ります

【進捗状況】

行政財産に位置づけされるコーナーでの物販は主たる目的（観光・産業の PR）の範囲内に限定されることから、民間の力を借りて採算ベースにのる物品販売ができないか、関係機関と引き続き協議してまいります。

Ⅲ. PRの重要性

【具体的アイデア】

サンパルネのチラシを全戸配布します

【進捗状況】

平成 25 年 4 月 27 日に 45000 部 新聞折り込みを実施しました。

【具体的アイデア】

2 階通路壁面の広告ポスの改善をします

【進捗状況】

チラシの掲示について、これまで以上により PR できる形を考えていきたいと思えます。

【具体的アイデア】

サンパルネホームページの充実・改善をします

【進捗状況】

平成 25 年 4 月 1 日より市の twitter でイベント情報、新着情報も発信されるようになりました。これを利用し市主催のサンパルネのイベントも発信しています。

【具体的アイデア】

共有部分を含めて様々な場所に案内板を設置します

【進捗状況】

共有部分については、市が単独で所有しているところではないので、市のみでの判断だけでは決定できない部分があります。現在、ワンズタワーでは共有部分の使用に関して見直しをおこなっているところであり、それを受けて、共有部分の案内板の見直しをおこなうことになっています。

【具体的アイデア】

市報に特別コーナーを設置して掲載を増やす

【進捗状況】

近年、広報内容が増加しており、掲載内容の精査がおこなわれている状況であります。広報担当と交渉をしていますが、紙面に特別コーナーを設置すると、限られた大きさになってしまうとのことです。また、特設コーナーを設置してしまうと、よほどのことがない限り、その範囲を超えて記事にすることができなくなってしまふとのことです。

よって、サンパルネで市民の多くの方に興味があるイベントを実施し、その案内を市報に掲載することで、広報の掲載回数を増やす方向で動いています。現在、指定管理者の記事が年 4 回あります。平成 25 年度からは、コンベンションホールで開催される多摩北部医療センターの市民公開講座を市報に掲載するようにしました。今年度の市民公開講座は、コンベンションホールで年 9 回開催されます。

【具体的アイデア】

行政窓口の PR を強化します

【進捗状況】

サンパルネの行政窓口は、ワズタワー内の地域サービス窓口として開設されているものであり、平成21年度の開設以来、年々、利用者が増えており、認知度も増しているものと考えております。現在、PRとしては、市ホームページ、全戸配布の「市民のしおり」への掲載、市報への適宜の掲載が行われています。また午後7時30分まで開設されておりますので、本庁の市民課へは午後5時までに来られないというような問い合わせがあった場合等では、申請内容等にもよりますが、ワズタワー内の地域サービス窓口を紹介しているところでもあります。

今後も折に触れ、PRに努めていきたいと考えております。

【具体的アイデア】

PR看板を市有地に設置します

【進捗状況】

高架化にともなう改修が続くため、しばらくはワズタワー近くの掲示はおこなえないため、実施できず。

【具体的アイデア】

市内駅、市内施設での広告、さらに市外での広告を実施します

【進捗状況】

東村山駅の掲示板の利用について優先枠を設けることで担当課と交渉中です。

市内施設に関しましては、サンパルネのイベントのポスターの掲示をおこなっています。

東村山駅以外の市内駅、市外での広告につきましては、今後の検討課題としたいと思いません。

東村山駅の掲示板に優先枠が設置されました。

【具体的アイデア】

定期的な催事を行い、市報等でPRします

【進捗状況】

7月サマーフェア、9月周年記念祭、12月クリスマスイベント、3月文化教室募集を定例化しており、市報等でPRしてきました。

平成25年度からは、コンベンションホールで開催される多摩北部医療センターの市民公開講座を市報に掲載するようにしました。

【具体的アイデア】

イルソーレ、健康増進施設等、未利用者へPRをします

【進捗状況】

新聞折り込みを実施し、未利用者へのPRをおこないました。

2階通路ポスターケース・2階市民ホールにチラシラックを設置しPRをしています。

健康増進施設に関しましては、市の健康教育・地域の保健推進員で運動教室を実施し、そこで勧奨しています。

【具体的アイデア】

市民のサークルやボランティア団体等に対し、イベント情報等をダイレクトメールします

【進捗状況】

現在は、3階交流プラザ掲示版(フリースペース)に市民サークル ボランティア団体のポスター掲示にてイベント情報を発信しています。他の情報発信については今後、検討していきたいと思っております。

【具体的アイデア】

富士見町・萩山町方面からの100円バスの導入を図ります。

【進捗状況】

コミュニティバスに関しましては、東村山市地域公共交通会議にて検討を続けていきます。

【具体的アイデア】

憩いの家、老人クラブ、ゲートボールクラブ等との連携を図ります。

【進捗状況】

保健推進員会活動との連携を図りました。

平成25年7月20日 恩多ふれあいセンター「いきいき体操」

平成25年8月24日 サンパルネ コンベンションホール「肩こり・腰痛予防体操」に講師派遣

終了後にサンパルネ健康増進施設の施設見学を実施。利用促進を行いました。

付記

《歴史》

平成 6年	5月	鉄道開通100周年記念事業
平成13年	3月	東村山駅西口地区市街地再開発準備組合設立
平成16年	4月	東村山駅西口地区市街地再開発組合設立
平成18年	9月	権利変換
平成19年	4月	施設建築物工事着手
平成21年	7月9日	工事完了
平成21年	9月1日	地域サービス窓口、産業・観光案内コーナーオープン
平成21年	10月1日	健康増進施設を含む残りの部分のオープン
平成22年度		第1期市民運営会議 「サンパルネ利用者拡大のための方向性とアイデア」報告
平成25年度		第2期市民運営会議