

## 立地

- 駅が近い×3
- 駅のそば
- 建物が高いので場所が分かりやすい
- 駅近い立地
- 駅に直結している
- 人が集まり易い
- (直結)駅に近い(アクセスが良い)
- 場所を説明するのが簡単
- スポーツ施設広い
- 建物が高いので有名である
- 窓口サービスあり便利

◎ 駅に隣接する

## PR

- PR不足
- PR宣伝がまだまだ少ない

- ◆ サンパルネ チラシ全戸配布
- ◆ 2階 通路壁面の広告ポストの改善
- ◆ サンパルネホームページの充実・改善
- ◆ 市道路区域に案内板の設置(2Fエレベータ横)
- ◆ 市報掲載を増やす(特別コーナー設置)
- ◆ 行政窓口のPR
- ◆ 賃貸施設の空き状況の告知不足
- ◆ PR看板を私有地に設置する
- ◆ もっとホームページの各様をする
- ◆ 中で案内でなく外から案内
- ◆ ◆ 観光案内コーナーで販売(土日に限るか?)  
(時刻を限るか?)

- ◎ 行政窓口便利
- ◎ ホームページの充実
- ◎ 市報の定期掲載
- ◎ 市内駅、施設の広告 市外の広告

## 市外利用可

- 市内・市外の人との差別がない
- 市内外の受け入れ可能
- 市外者利用可(ジム、スタジオ)

## 新しい

- 新しい(きれい)
- 新しいキレイ

## 利用制限

- 利用制限(企業、営利目的)
- 制約がある(物品販売規制)など

表記内容:

強み

弱み

弱みの改善策

強みの活用作

## 構造

- 産業観光コーナーがうしろ(奥)で市外者はわからない
- 観光コーナーがわかりづらい
- 地元特産の店がない
- 建物の内部が迷路である
- やっぱり！2F(or1F)入口でイベント案内板がない
- 総合受付が3F 2F利用者に不便
- 屋上に行けない
- 外壁に表示不足(外から内が分からない)
- 入口がわかんない
- 店舗の場所が分かりにくい
- ジム狭い
- エレベーターがわかりにくい
- 階段がわかりづらい(何階に付いたのかが分からない)
- 慣れが必要(施設内が分かりづらい)
- 場所がわかりにくい

- ◆サンパルネ チラシ全戸配布
- ◆2階 通路壁面の広告ポスターの改善
- ◆サンパルネホームページの充実・改善
- ◆市道路区域に案内板の設置(2Fエレベータ横)
- ◆市報掲載を増やす(特別コーナー設置)
- ◆観光コーナーに少し机などを置き、観光ボランティアの集合場所として活用する。
- ◆観光案内コーナーで販売(土日に限るか？)  
(時刻を限るか？)

## 複合施設

- 駅の乗り降りの人が利用できる
- 多目的利用(施設内でいろいろなことがビル内で行える)
- 利用時間 平日6:00~23:00
- スーパーマーケットの利用者も入りやすい！！
- ホールでの飲食ができる(パーティーができる)
- 複合施設(テナントビル)

- ◆ワンズプラザ(タワー)PR等改善
- ◆テナントの意思統一
- ◆ワンズプラザ管理組合と協議

## 駐車場 駐輪場

- 駐車場が有料×2
- 駐車スペースが少ない
- 駐輪がめんどう
- 駐輪場が無い(有料)
- 駐車場がない

- ◆駐輪 駐車スペース

## コンベンションホール

- カフェ(イルソーレ)のイベントの行事が店前に行かないとわからない
- 中途半端なホール
- イス、テーブルの出入れが不便
- 中途半端な大きさ
- 利用料が高い

- ◆利用制限解除
- ◆ホール、会議室 この運営会議でイベントを考える
- ◆営利目的制限緩和

- ◎ホールの月間ホームページ案内

## 店舗構成

- 西口のデメリット(人口減)(商店少)
- 飲み屋がない
- 店舗が少ない
- 駅前にはスーパーが貧弱