

## 共通事項くり作業結果

### 立地【A班】

- 東村山駅便利な施設
- 立地が良い
- 駅から近い×2
- 市内どこからでも見える
- 駅ごとおりぬけ便利

- 地域差があって(交通のアクセスに)利用しにくい
- 駐車場が有料(雨の日に困る)少ない

- ◆交通アクセスに偏りがある

- ◎駅利用者を取り込むため鉄道事業者との連携を図る
- ◎駅に近い人が集まりやすい。目玉イベント行事を開催する
- ◎入口にマップをつくる(実体的又はイラスト)
- ◎駅、市バスの利用で便利である
- ◎駅から近いので、イルソーレ等を自由に交流スペースとして利用して頂く

### 立地【B班】

- 駅が近い×3
- 駅のそば
- 建物が高いので場所が分かりやすい
- 駅近い立地
- 駅に直結している
- 人が集まり易い
- (直結)駅に近い(アクセスが良い)
- 場所を説明するのが簡単
- スポーツ施設広い
- 建物が高いので有名である
- 窓口サービスあり便利

- ◎駅に隣接する

## 2. 立地

### PR(内)【A班】

- どこに何があるかわからない
- EVの場所不明
- 中に何があるのかわからない
- 館内の案内がない
- 案内板他検討しているがチットも改善していない
- 導線が悪い

- ◆フロア案内を分かりやすく
- ◆エレベーターの場所の案内
- ◆カゴの中に案内板を
- ◆廊下に導入ラインを引く
- ◆館内の案内の明確化
- ◆導線、管理組合と要協議
- ◆東村山 土産のアンテナショップ 黒焼きそば、赤焼きそば(商工会中心となって)

- ◎1階、2階、3階 各階へのわかりやすい順路を示す【立地メリットが活かされていない】
- ◎サンバルネPR用ホームページ
- ◎コンテストの実施

### PR【B班】

- PR不足
- PR宣伝がまだまだ少ない

- ◆サンバルネ チラシ全戸配布
- ◆2階 通路壁面の広告ポストの改善
- ◆サンバルネホームページの充実・改善
- ◆市道路区域に案内板の設置(2Fエレベータ横)
- ◆市報掲載を増やす(特別コーナー設置)
- ◆行政窓口のPR
- ◆貸貨施設の空き状況の告知不足
- ◆PR看板を私有地に設置する
- ◆もっとホームページの各様をする
- ◆中で案内でなく外から案内
- ◆観光案内コーナーで販売(土日に限るか?)
- (時刻に限るか?)

- ◎行政窓口便利
- ◎ホームページの充実
- ◎市報の定期掲載
- ◎市内駅、施設の広告 市外の広告

### PR(外)【A班】

- 認知度は?
- 未利用者への調査が必要
- 充分 施設のPRがいき届いていない(サンバルネ)
- 市民に知られていない
- 3FイルソーレもっとPRを
- 市民の評判が悪い

- ◆富士見町・萩山町からの100円パス
- ◆定期的な催事をやり市報等でPR
- ◆イルソーレ、健康増進施設等、未利用者へPR
- ◆サークル、市民団体等へのイベント情報等をDM
- ◆ロコミの推進
- ◆ホームページの活用 利用者の声、ブログ形式の情報発信 動きのある情報
- ◆未利用者(市民)への認知度調査の実施 必要か不必要か

- ◎市内の各施設にPR

### 市外利用可【B班】

- 市内・市外の人の差別がない
- 市内外の受け入れ可能
- 市外者利用可(ジム、スタジオ)

## 4. PR・広報

指・広・健・産  
それぞれの

### コンセプト【A班】

- 東村山の独自性がない
- 使用制限がある公共施設
- 統一性がない
- どうしても行きたいお店 行ってみたいお店がない

- ◆市民がいちおうに楽しめる場所がない
- ◆宇都宮のチラッセの様に日替わりでうどん屋が実演販売
- ◆ここはどの様な施設でどの様なことができる等コンセプトを明確にする 差別化・区別化
- ◆東村山のパン屋の日替わり販売

- ◎既存店舗に東村山オリジナル(東村山生産物)商品依頼

コンセプトの  
充実

## 1. 基本指針

プランを確認