

目的は利用者拡充

3. 施設

施設【A班】

- 健康増進施設
- トレーニング室は大変評判がよい
器具・職員の対応も含め
- 施設がきれい、新しい
- 複合施設・健康増進施設・キッズコーナー・市民コーナー・集会施設・産業コーナー・レストラン・リラクゼーション <便利>
- 本屋さんのお店よかった人が来る
- コンベンションホール 健康体操教室
- イルソーレの利用について評判が良い
- 使用料が安い 民間と比較して！

■ 体育増進の発信場所を

- ◆ 駅に近い施設で利用しやすい内容を充実する
- ◆ コンベンションホール等で各種市民団体の利用を促す割引料金(サークル活用)
- ◆ 若者 音楽の発表の場(ストリートミュージシャン)
- ◆ 託児施設がある
- ◆ トレーニング室の施設の対応 器具の種類等評判がよい イルソーレの利用に良い印象を持っている。

複合施設【B班】

- 駅の乗り降りの人が利用できる
- 多目的利用(施設内で行えるいろいろなことがビル内で行える)
- 利用時間 平日6:00~23:00
- スーパーマーケットの利用者も入りやすい！！
- ホールでの飲食ができる(パーティーができる)
- 複合施設(テナントビル)

- ◆ ワンズプラザ(タワー)PR等改善
- ◆ テナントの意思統一
- ◆ ワンズプラザ管理組合と協議

- ◎ 蔵等を含め、古い民家多々あり。骨董品等展示紹介の場
- ◎ スタジオプログラム、マシンジム他、ニーズに合ったプログラムの提供ももっと多くの方に利用いただきたい
- ◎ サンバルネのPRの構築を2階、3階の中身も含めて
- ◎ ホール等 利用の方もご利用いただけるようにPR
- ◎ 2階入口で施設の案内が不十分。一瞬でわかる方策を考えたい。

駐車場・駐輪場【B班】

- 駐車場が有料×2
 - 駐車スペースが少ない
 - 駐輪がめんどう
 - 駐輪場が無い(有料)
 - 駐車場がない
- ◆ 駐輪 駐車スペース

店舗構成【B班】

- 西口のデメリット(人口減)(商店少)
- 飲み屋がない
- 店舗が少ない
- 駅前にはスーパーが貧弱

構造【B班】

- 産業観光コーナーがうしろ(奥)で市外者はわからない
- 観光コーナーがわかりづらい
- 地元特産の店がない
- 建物の内部が迷路である
- やっばり！2F(or1F)入口でイベント案内板がない
- 総合受付が3F 2F利用者に不便
- 屋上に行けない
- 外壁に表示不足(外から内が分からない)
- 入口がわからない
- 店舗の場所が分かりにくい
- ジム狭い
- エレベーターがわかりにくい
- 階段がわかりづらい(何階に付いたのかが分からない)
- 慣れが必要(施設内が分かりづらい)
- 場所がわかりにくい

- ◆ サンバルネ チラシ全戸配布
- ◆ 2階 通路壁面の広告ポスターの改善
- ◆ サンバルネホームページの充実・改善
- ◆ 市道路区域に案内板の設置(2Fエレベーター横)
- ◆ 市報掲載を増やす(特別コーナー設置)
- ◆ 観光コーナーに少し机などを置き、観光ボランティアの集合場所として活用する。
- ◆ 観光案内コーナーで販売(土日に限るか?)
- (時刻に限るか?)

コンベンションホール【B班】

- カフェ(イルソーレ)のイベントの行事が店前に行かないとわからない
- 中途半端なホール
- イス、テーブルの出入れが不便
- 中途半端な大きさ
- 利用料が高い

- ◆ 利用制限解除
- ◆ ホール、会議室 この運営会議でイベントを考える
- ◆ 営利目的制限緩和

◎ ホールの月間ホームページ案内

観光【A班】

- 観光案内コーナーをもっと利用
- 西部地域の観光
- 東村山市の観光名所に
- 北山公園等への自然との出会いの入口

■ 観光コーナーの活用が不十分

- ◆ 情報不足
- ◆ 接客のレベルアップ
- ◆ お客様の要望をみたしていない
- ◆ 観光コーナー壁面にイラストマップ◆直売できるようにする
- ◆ 北山公園までフラワーロードをサンバルネで紹介
- ◆ 駅利用者(観光コーナー表示が(案内)が不十分
- ◆ 市民窓口と観光コーナーを一体化して回遊できるようにする。

- ◎ 市民(ボランティア)の手作りコーナー
- ◎ 市民の生きた情報を集め市民(ボランティア)拠点を整備
- ◎ 市内観光の情報・資料を豊富にそろえる
- ◎ うどんマップ ラーメンマップ やきそばマップ だんごマップ パン屋マップ、果樹園マップのイラストマップ作成
- ◎ 東村山の名所が観光コーナーで得易い
- ◎ 案内コーナーを歴史館・中央公民館等の催事とタイアップ

新しい【B班】

- 新しい(きれい)
- 新しいキレイ

利用制限【B班】

- 利用制限(企業、営利目的)
- 制約がある(物品販売規制)など

施設かPR・広報へ分割